



# STRAŽARSKI VESTNIK



Številka #010 • A.D. MMXXVI • Stražarski vestnik je BREZPLAČEN VESTNIK za vse prave ljubitelje naše Slovenije. Bog z vami!

## TEMELJI NARODA, KI JIH MORAMO OBRANITI



Stražar Jan Gole

Jan Gole je na slavnostnem kongresu stranke Straža nastopil z jasnim sporočilom, da Straža ni nastala iz trenutnega navdušenja, ampak iz dolžnosti. Poudaril je, da narod ne obstane sam od sebe.

Obstane samo, če ima temelje in če jih je pripravljen braniti. Ti temelji so po njegovih besedah vera, družina, domovina, jezik in zavest, kdo smo.

V govoru je opozoril, da se danes načrtno spodkopava narodno samozavest. Domoljubje se skuša prikazati kot nekaj nevarnega, vera kot nekaj zastarelega, družina pa kot nekaj, kar naj bi bilo poljubno in zamenljivo. Jan Gole je bil jasen: če se odrečemo tem stvarim, se odrečemo sami sebi. In ko narod izgubi identiteto, postane lahek plen, brez hrbtnice in brez prihodnosti.

Posebej je poudaril, da Straža ne želi biti samo še ena politična zgodba, ampak organizirana skupnost ljudi, ki bodo znali stopiti skupaj. Govoril je o odgovornosti vsakega posameznika, da ne ostane opazovalec, ampak postane del rešitve. Po njegovih besedah se stvari ne bodo spremenile z jamranjem, ampak z delom, disciplino in zvestobo.

Govor je zaključil z močnim pozivom k pogumu: da se ne smemo bati povedati resnice, tudi če je nepopularna, in da moramo znova postaviti na prvo mesto to, kar je bilo vedno temelj naroda. Če hočemo prihodnost, moramo najprej obraniti korenine.

## STRAŽA MARCA 2026 NE GRE NA VOLITVE, NAŠA POT PA SE ŠELE ZAČENJA

V zadnjih dneh nas veliko ljudi sprašuje eno in isto: ali bo Stranka Straža nastopila na volitvah marca 2026, ali imamo že kandidate in ali smo zbrali dovolj podpisov. Na tej točki moramo jasno povedati: Stranka Straža na volitve marca 2026 ne gre.

To za nas ni poraz. Straža je nova, sveža sila na družbeno-političnem parketu in ljudje nas šele spoznavaajo. Marsikdo nas za zdaj še opazuje od daleč, da vidi, kaj se z nami pravzaprav dogaja. A mi nismo tu zaradi ene kampanje ali enega roka, ampak gradimo dolgoročen projekt.

Pred nami so lokalne volitve, na katerih bomo gradili lokalne odbore, krepili prisotnost po Sloveniji, pridobivali nove člane in podpornike ter širili zavest o naši ideji, kulturi, morali in viziji. Straža želi postati resna družbeno-politična sila, ki ne meri na trenutni aplavz, ampak na resnično spremembo.

Veliko ljudi nas sprašuje tudi: Če vas zdaj ne bo na listi, koga naj volim? Naš odgovor je preprost: nikogar. Morda se komu to zdi nenavadno, a razlog je jasen. Posamezne stranke imajo tu in

tam kakšno točko, ki se dotika tem, o katerih govorimo tudi mi, vendar ni stranke, ki bi celostno nosila idejo in vizijo, ki jo nosi Straža.



Zato v tem trenutku ne želimo ljudi vleči v spomladanski volilni vrvež. Namesto tega vabimo vse, ki razumejo, da je Straža potrebna: **pridružite se. Postanite del ekipe. Vpišite se (kliknite na gornji logo), sodelujte pri aktivnostih, pomagajte graditi lokalne odbore in širite sporočilo naprej.**

Fokus Straže je jasen: spremeniti slovensko družbeno, politično in kulturno krajino. To lahko dosežemo le, če bomo delali skupaj. Spremljajte nas še naprej, podprite nas in se pridružite politični stranki Straža.

Srečno in z Bogom.

## BOG, DRUŽINA, DOMOVINA – SAMO DO VOLITEV?

Stranka SDS se rada ponaša s tradicionalnimi vrednotami in sloganom »Bog, družina, domovina«, a ta pri njih, **ŽAL**, velja le do volitev. Ko pridejo na oblast, namreč prevladajo tuji interesi, evropske kvote, multikulti agenda in »vsi skupaj«, Bog, slovenska družina in domovina pa ostanejo zadaj ...

SDS ne varuje naroda, ampak le svojo oblast in privilegije. Pred nekaj leti so v Celju na 6. mesto liste postavili **Astrita Jasharija**. Danes je vzorec še bolj očiten – tuji obrazi in lobiji na čelu, slovenski interesi pa na repu.

To ni slučaj. Kdo dejansko brani Slovenijo? Zagotovo ne tisti, ki **slogane kradejo samo za volilne plakate**. Prava domoljubna politika se kaže v dejanjih, ne v praznih besedah.

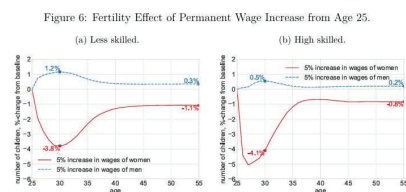




# MATERINSTVO NI TERORIZIRANJE ŽENSK, AMPAK ZDRAVA DRUŽBA

Ko katerakoli razprava nanese na pogovor o družini, se skoraj vedno pojavi isti stavek: "A hočete ženske spraviti nazaj za štedilnik?" Ta očitek je postal nekakšen refleks, ki naj bi že v izhodišču utišal vsako resno razmišljanje o tem, kako družba vpliva na rodnost, a bistvo razprave sploh ni v tem. Ne gre za vračanje (žensk) v preteklost, ne gre za prisilo, ne gre za ideologijo, gre za izbiro. In predvsem za to, kaj se v realnem svetu dejansko dogaja z rodnostjo - ko je mama finančno in časovno potisnjena v stalno službo, pogosto brez možnosti, da bi si sama resnično izbrala, kako želi živeti. Ravno zaradi tega je o tem potrebno govoriti in pomembno je vedeti, da ne gre za nazadnjaštvo ali zaslužjevanje žensk, temveč za dodelitev ženski prave vloge v pravilni, tj zdravi družbi.

Decembra 2025 je bila na podlagi danskih registerskih podatkov narejena konkretna raziskava, ki pokaže zelo jasen in zelo trd vzorec ... Če se ženski od približno 25. leta trajno zviša plača za 5 %, se ji rodnost dolgoročno zniža (okvirno za 1–2 %). Če pa se moškemu za enakih 5 % zviša plača, se rodnost poveča (okvirno za 0,3–1,2 %)



Notes: The figure shows the percentage change in the number of children from a 5% permanent wage increase from age 25 of women and men separately.

To je brutalno preprosto sporočilo: pri ženskah višji zaslužek pogosto pomeni manj otrok, pri moških pa več otrok. Ne zato, ker bi ženske manj želele otroke ali ker bi moški bolj hrepeneli po družini, ampak zato, ker sistem različno vrednoti njun čas in njuno vlogo.

Čas mame je torej ne le dražji, ampak lahko rečemo - najdražji. Raziskava razliko razloži z dvema klasičnima ekonomskima učinkoma, ki ju poznamo že desetletja, a ju redko kdo poveže z rodnostjo. Pri ženskah se bolj pokaže "substitucijski efekt". Ko ženski plača zraste, postane vsaka ura, ki jo preživi doma, "dražja". Ne v moralnem smislu, ampak v čisto ekonomskem.

Kariera postane težje opustljiva, težje prekinljiva, težje nadomestljiva. Tudi če si otrok dejansko želiš, je odločitev težja, ker veš, da boš plačala ceno — in to ne majhno. V ozadju je preprosta logika: ko je tvoj čas visoko ovrednoten, je vsaka prekinitve kariere velik strošek. In materinstvo je prekinitve, ki je ne moreš "oddelati" kasneje.

Pri moških prevlada 'dohodkovni efekt', pri moških je logika obrnjena. Višja plača pomeni več varnosti, več stabilnosti, več poguma za otroka. Družina lažje preživi, zato je odločitev za otroka manj tvegana. Sistem moškega nagradi, žensko pa kaznuje — čeprav oba živita v isti družini. In to ni ideologija (stranke Straža), to je matematika časa in realnih stroškov. In ko to enkrat vidiš zapisano v številkah, postane jasno, da razprava o družini ni kulturni boj, ampak ekonomsko vprašanje.

Še ena stvar, ki jo raziskava izpostavi, je 'kaznovanje' materinstva na trgu dela. Okoli rojstva otroka ženska običajno izgubi del kariernega zagona, priložnosti, napredovanj, mrež in izkušenj. To ni kritika žensk, to je opis realnosti. Moški tega praviloma ne izgubi. Njegova kariera teče naprej, pogosto celo hitreje, ker ga okolica dojema kot 'odgovornega očeta'.

Raziskava torej pokaže, da se zaradi navedenega v modelih razkorak med spoloma lahko poveča tudi za več kot 10 %, če rodnosti ne moreš 'prilagoditi' brez posledic. Ali drugače: sistem je nastavljen tako, da je materinstvo ekonomsko (pre)drago. In to ne samo v prvem letu otrokovega življenja, ampak dolgoročno.

To je tisti del zgodbe, ki ga v tej (bolni) družbi pogosto zamolčimo. Ne zato, ker ga ne bi razumeli, ampak ker je neprijeten. Ker pokaže, da je družba, ki se deklarativno zavzema za enakost, v praksi pogosto slepa za realne stroške materinstva.

Kaj je sklep? Družinska politika mora biti poštena do resničnosti. Če želimo več otrok, tega ne bomo dosegli z lepimi slogani, kampanjami ali moralnimi pozivi, kajti rodnost se ne dvigne z moti-

tivacijskimi plakati. Dvigne se takrat, ko imajo družine realne možnosti za družino, to pa je, ko mama lahko ostane doma (če tako želi, seveda), brez finančne kazni. Ko izbira ni 'ali služba ali revščina', ampak 'družina z dostojanstvom'.

## Fertility and Family Labor Supply\*

Katrine M. Jakobsen<sup>1</sup> Thomas H. Jørgensen<sup>†</sup> Hamish Low<sup>§</sup>

December 19, 2025

### Abstract

We study how fertility decisions interact with labor supply and human capital accumulation of men and women. First, we use longitudinal Danish register data and tax reforms to show that increases in wages of women decrease fertility while increases in wages of men increase fertility. Second, we estimate a life-cycle model to quantify the importance of fertility adjustments for labor supply and long-run gender inequality. Wage elasticities of women are more than 10% lower if fertility cannot be adjusted. Finally, we show that the long-term consequences of human capital depreciation around childbirth is an important driver of the long-run gender wage gap in the model.

Zato nujno potrebujemo družinsko plačo (kot predlagamo Stražarji) oziroma konkreten prispevek za mame. Ne kot prisilo, ampak kot možnost ... Kot nekaj, kar ženskam vrne svobodo odločanja, ne pa jih potiska v ekonomski kot. Gre za to, da družinska politika ne sme biti slepa za realnost, ampak jo mora priznati in nanjo odgovoriti.

Torej, pri vrnitvi ženske v njeno naravno in zdravo stanje v družbi ne gre za nazadnjaštvo, temveč da podatki in življenje kažejo v isto smer. Če družbo narediš tako, da je materinstvo finančno in časovno nemogoče, bo rodnosti vedno manj. Ne zato, ker bi ljudje manj ljubili otroke, ampak zato, ker sistem od njih zahteva preveliko žrtev. In ta žrtev je - ženska, če izgubi svojo vlogo v družbi in (morda celo nikoli) ne postane mama.

Ko človek to enkrat razume, postane jasno, da razprava o družini ni vprašanje nostalgije, ampak vprašanje prihodnosti. Vprašanje, ali bomo ustvarili pogoje, v katerih bo družina sploh še mogoča.

## KJE SE LAHKO SPOZNAMO?

V četrtek, 5. marca 2026, se lahko spoznamo na pogovornem večeru v Okrepčevalnici pri Frenku, Ljubljanska cesta 14, Ivančna Gorica. Vabljeni ob 18. uri, povabite tudi vse prijatelje!